

# BUSINESS PLAM

## Cenni sul progetto Imprenditoriale

L'idea imprenditoriale che si vuole andare a realizzare è quella di valorizzazione di un'area sita nel Comune di Scoppito che sarà denominata "Oasi San Silvestro" dove verranno installati degli alloggi perfettamente inseriti nell'area e a zero impatto ambientale.

Queste strutture permetteranno di far vivere agli ospiti un'esperienza unica, dalle grandi vetrate si potrà ammirare il paesaggio circostante e gli animali che lo abitano.

Verranno organizzate gite ed escursioni a piedi, in bike o in sella che ripercorreranno le antiche vie ed i sentieri naturali del luogo.

Inoltre grazie all'esperienza di cavatori, ed alle innumerevoli cave naturali che l'oasi offre al suo interno, verranno offerti percorsi esperienziali incentrati sulla ricerca del tartufo.

Altra attività sarà quella di pet therapy e noleggio e-bike tutto nel rigoroso rispetto della natura e dell'ambiente

Altra attività molto importante consisterà nella stipula di apposite convenzioni con le scuole per portare i più piccoli a riscoprire la natura e le bellezze del nostro territorio.

## Analisi del mercato di riferimento

Il mercato del turismo esperienziale ha avuto una crescita esponenziale negli ultimi 10 anni.

Dopo una frenata dovuta alla pandemia Covid-19 tra il 2020 ed il 2021 si è avuto una ripresa molto rapida soprattutto nel nostro territorio che è stato letteralmente invaso da turisti provenienti da ogni parte di Italia e sempre più spesso anche dall'estero (Europa e Stati Uniti).

Va evidenziato come sul nostro territorio sempre più spesso persone da ogni parte del mondo decidano di lasciare il proprio paese di provenienza e la vita frenetica delle grandi città e trasferirsi in pianta stabile sul nostro territorio che offre vere e proprie oasi di tranquillità.

Un'indagine svolta dalla Camera di Commercio di Chieti e Pescara ha visto che i turisti che soggiornano in Abruzzo per il 60% preferiscono gite ed escursioni e spendono in media circa 60/70 euro pro capite quasi per tutto l'arco dell'anno considerando l'allungamento del periodo estivo dovuto al riscaldamento globale.

Questo fa sì che in media il giro di affari per quanto riguarda il turismo esperienziale in Abruzzo sia di circa 100 milioni di euro e quindi anche la società proponente ha tutte le carte in regola per avere una "piccola fetta" di mercato da ingrandire nel corso degli anni.

## Analisi concorrenti

Il progetto che vuole intraprendere la società non vede concorrenti nelle immediate vicinanze e l'inserimento dell'attività di ricerca del tartufo darà all'impresa proponente un grande vantaggio competitivo che avrà come conseguenza un incremento di fatturato già dal secondo anno di attività.

In questo senso quindi l'impresa sarà *first mover* nel mercato di riferimento.

Altra iniziativa che non vede la concorrenza di imprese presenti nelle immediate vicinanze è l'installazione di queste "moduli abitativi" immersi nel bosco e perfettamente eco- sostenibili dotate di ampie vetrate e di tutti i confort. All'interno il cliente potrà usufruire di tutte le comodità come sauna, idromassaggio oltre che all'utilizzo dell'area cucina e camera da letto rigorosamente climatizzate. All'esterno invece sarà la natura ad essere protagonista, il visitatore entrerà in contatto con la flora e la fauna tipiche del luogo. L'Oasi infatti ospita piante da tartufo ed essenze floreali che variano all'alternarsi delle stagioni, ed animali quali camosci, cerbiatti, lepri ed altre specie non aggressive tipiche del luogo.

Queste permetterà agli ospiti di vivere un'esperienza unica difficilmente replicabile nelle aree limitrofe.

### **Aspetto economico**

Si presume con buona approssimazione di avere nel primo anno un fatturato aggregato potenziale di tutti servizi offerti di € 170.470 ed una crescita che si prevede essere nel 2° anno del 25% e nel 3° anno ovvero quando l'attività andrà a regime del 33%.

A questo sarà possibile anche grazie alla costruzione di un sito internet ed una strategia di marketing aggressiva sia attraverso flyer, cartelloni pubblicitari sulle principali vie della città e sui principali social come Facebook e Instagram che sono oggi uno strumento indispensabile per qualsiasi attività imprenditoriale

Questo permetterà nel 3° anno di avere un Mol di € 183.406,37 che sarà sufficiente a rendere sostenibile economicamente l'intera attività. Inoltre si prevede già dal primo anno di poter assumere un dipendente a tempo indeterminato per supportare l'azienda nella sua crescita ed a regime di prevede di incrementare l'organico di altre due unità.

Di seguito il prospetto economico del progetto:

<b>Fatturato</b>	<b>Anno1</b>		<b>Anno 2</b>		<b>Anno 3</b>
Fatturato	170.470,00 €		213.087,50 €		283.406,37 €
<b>Valore della Produzione</b>	<b>170.470,00 €</b>		<b>213.087,50 €</b>		<b>283.406,37 €</b>
Costi Materie prime e sussidiarie	20.000,00 €		25.000,00 €		35.000,00 €
Costi per servizi	10.000,00 €		15.000,00 €		30.000,00 €
Personale	10.000,00 €		20.000,00 €		35.000,00 €
<b>MOL (Margine Operativo lordo)</b>	<b>130.470,00 €</b>		<b>153.087,50 €</b>		<b>183.406,37 €</b>
Amm.ti	6.225,00 €		12.450,00 €		12.450,00 €
<b>MON (Margine Operativo netto)</b>	<b>124.245,00 €</b>		<b>140.637,50 €</b>		<b>170.956,37 €</b>
Imposte	35.807,41 €		40.531,73 €		49.269,63 €
<b>Risultato netto</b>	<b>88.437,59 €</b>		<b>100.105,77 €</b>		<b>121.686,74 €</b>

